

ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ และพฤติกรรมการใช้บริการ  
ของผู้บริโภค ร้านกาแฟเมซอน ในเขตกรุงเทพมหานคร

Attitude Toward Service Marketing Mix and Service Use Behavior among Consumers toward  
Cafe' Amazon in Bangkok

จันทร์รา สมรส<sup>1</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยด้านทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภค ที่ร้านกาแฟเมซอน ในเขตกรุงเทพมหานคร นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดโดยรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านบุคคล มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล และด้านราคา มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนด้านความถี่ในการมาใช้บริการ(ครั้ง/เดือน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้บริการ ทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ร้านกาแฟเมซอน

<sup>1</sup> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด นักวิชาการอิสระ

อีเมลล์ : chantrasomros@gmail.com

Attitude Toward Service Marketing Mix and Service Use Behavior  
among Consumers toward Cafe' Amazon in Bangkok

Chantra Somros <sup>1</sup>

**Abstract**

This research aimed to study the attitude toward service marketing mix affecting the service use behavior of consumers toward Café' Amazon in Bangkok. Analytical statistics were used percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The results revealed that the attitude toward marketing mix in individual aspect of personnel had statistically significant influenced with regard to the buying behavior of Cafe' Amazon in the aspect of expense per time at the .01 percent level. Meanwhile, the aspects of promotion, personnel, and price had statistically significant influenced with regard to the buying behavior of Cafe' Amazon in the aspect of buying frequency (time per month) at the .01 percent level.

Keywords: Service use behavior, Attitude toward service marketing mix, Cafe' Amazon

---

<sup>1</sup> Master of Business Administration in Marketing Program, Independent Researcher

Email : chantrasomros@gmail.com