

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักสานไม้ไผ่ กรณีศึกษา สุ่มไก่ไม้ไผ่ของภูมิปัญญาชาวบ้าน ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

Marketing Mix Factors Affecting Bamboo Wicker Consumers Decision Making: A Case Study of Bamboo Chicken Coop of Local Wisdom, Wo Kaew Sub-district, Hang Chat District, Lampang Province

ณัฐพงษ์ ศรีใจวงศ์¹ กรวิก พรนิมิตร² สุชน ทิพย์ทิพากร³

Received: 29.08.2023, Revised: 24.10.2023, Accepted: 10.01.2024

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักสานไม้ไผ่ กรณีศึกษา สุ่มไก่ไม้ไผ่ของภูมิปัญญาชาวบ้าน ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ลูกค้ำที่ตัดสินใจเลือกซื้อสุ่มไก่ไม้ไผ่ ของชุมชนบ้านวอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ดำเนินการวิจัยเป็นแบบสอบถาม โดยนำมาวิเคราะห์และใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท ผลการวิจัย ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของการตัดสินใจซื้อสุ่มไก่ไม้ไผ่ กรณีศึกษา ภูมิปัญญาชาวบ้าน ชุมชนบ้านวอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปางสุ่มไก่ไม้ไผ่ กรณีศึกษา ภูมิปัญญาชาวบ้าน ชุมชนบ้านวอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x}=4.93$) ด้านราคา ($\bar{x}=4.89$) ด้านบุคคล ($\bar{x}=4.87$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{x}=4.50$) และด้านการส่งเสริมทางการตลาด ($\bar{x}=4.05$) ตามลำดับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อสุ่มไก่ไม้ไผ่ ภูมิปัญญาชาวบ้าน ชุมชนบ้านวอแก้ว ตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสุ่มไก่ไม้ไผ่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด; เครื่องจักสานไม้ไผ่; สุ่มไก่ไม้ไผ่

¹ อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี วิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยี ลำปาง อีเมลล์: mibcm86@gmail.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี วิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยี ลำปาง อีเมลล์: mibcm86@gmail.com

³ ดร. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี วิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยี ลำปาง อีเมลล์: mibcm86@gmail.com

Marketing Mix Factors Affecting Bamboo Wicker Consumers Decision Making: A Case Study of Bamboo Chicken Coop of Local Wisdom, Wo Kaew Sub-district, Hang Chat District, Lampang Province

Nattapong Srijaiwong¹ korawik Pornnimit² Suchon Tiptipakorn³

Received: 29.08.2023, Revised: 24.10.2023, Accepted: 10.01.2024

Abstract

This research aims to study the marketing mix factors that affect the decision to purchase bamboo basketry a case study of bamboo chicken coops of local wisdom, Wo Kaew Subdistrict, Hang Chat District, Lampang Province. The sample group used in this study were customers who decided to purchase a bamboo chicken coop. of the Ban Wo Kaew community, Wo Kaeo Subdistrict, Hang Chat District, Lampang Province, totaling 100 people. The research tool was questionnaires. The statistics used in the research were mean, standard deviation, Pearson correlation and multiple regression analysis. The results of the study showed that most of the consumers were male, aged 31 - 40 years old, married status, owned a business, and have an average monthly income of not more than 10,000 baht. Marketing mix factors that affect purchasing decisions bamboo chicken coop as a whole was at the highest level (\bar{x} =4.65) When considering in each aspect in descending order, the results showed as follows: product (\bar{x} =4.93), price (\bar{x} =4.89), personal (\bar{x} =4.87), distribution channel (\bar{x} =4.50), and promotion (\bar{x} =4.05), Marketing mix factors are related to the decision to purchase a bamboo chicken coop. folk wisdom Ban Wo Kaew Community, Wo Kaeo Subdistrict, Hang Chat District, Lampang Province at 0.01 and marketing mix factors affect the decision to purchase a bamboo chicken coop in terms of products, prices, distribution channels Significantly at the 0.05 level.

Keywords: Marketing mix; Bamboo wicker; Bamboo chicken coop

¹ Lecturer Faculty of Business Administration and Technology, Lampang Inter-Tech College E-mail: mibcm86@gmail.com

² Assistant Professor of Faculty of Business Administration and Technology, Lampang Inter-Tech College E-mail: mibcm86@gmail.com

³ Dr. of Faculty of Business Administration and Technology, Lampang Inter-Tech College E-mail: mibcm86@gmail.com