

ความสำเร็จผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

Success of Healthy Food Entrepreneurs in Bangkok and Surroundings

ณัฐนิชา กลีบบัวบาน¹ ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์² และจิรพัฒน์ เงามประเสริฐวงศ์³

Received: 12.08.2023, Revised: 14.09.2023, Accepted: 13.11.2023

บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีกระแสของการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพหาแนวทางและกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะสนองตอบความต้องการของลูกค้าในสภาวะการณ์ที่มีการแข่งขันทางการตลาด การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยภาวะผู้นำ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ความมีนวัตกรรม และความสำเร็จผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ 2) ภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps 3) ภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อความมีนวัตกรรม 4) กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ 5) ความมีนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ และ 6) ภาวะผู้นำที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประชากร คือ ผู้ประกอบการและผู้บริหารของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 306 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยสูตรทาจิยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 173 คน เป็นการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วนเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม จำนวน 173 ฉบับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการและผู้บริหารของธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 20 คน ผลการศึกษาเชิงปริมาณพบว่า 1) ปัจจัยภาวะผู้นำ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ความมีนวัตกรรม และความสำเร็จของผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ ภาพรวมทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก 2) ภาวะผู้นำด้านความกล้าหาญและวิสัยทัศน์มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps 3) ภาวะผู้นำด้านความกล้าหาญและวิสัยทัศน์มีอิทธิพลต่อความมีนวัตกรรม 4) กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ราคา และลักษณะกายภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ 5) ความมีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และการจัดการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ 6) ภาวะผู้นำด้านความกล้าหาญและวิสัยทัศน์มีอิทธิพลต่อความสำเร็จผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 นอกจากนี้ผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอาหารเพื่อสุขภาพที่ความยั่งยืน เกิดจากการนำกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด 7Ps มาใช้ในการดำเนินธุรกิจและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการและผู้บริหารมีความกล้าหาญตัดสินใจในการสร้างสิ่งใหม่ ๆ เพื่อปรับกระบวนการทำงาน ยังรวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบอาหาร เพื่อสร้างความโดดเด่นและแปลกใหม่ให้กับอาหารสุขภาพตามแนวโน้มของตลาดจะสามารถจูงใจให้กับลูกค้าตัดสินใจซื้อ

คำสำคัญ: ความสำเร็จ, ผู้ประกอบการ, อาหารเพื่อสุขภาพ

* Corresponding author e-mail: supasak.ng@ssru.ac.th

¹ อาจารย์ประจำสาขาการเงินการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมลล์ : nusnichar.kr@ssru.ac.th

² อาจารย์ประจำวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมลล์ : supasak.ng@ssru.ac.th

³ รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อีเมลล์ : jeerapat.n@chula.ac.th

Success of Healthy Food Entrepreneurs in Bangkok and Surroundings

Natnichar Kleebbuabarn¹ Supasak Ngaoprasertwong^{2*} and Jeerapat Ngaoprawertwong³

Received: 12.08.2023, Revised: 14.09.2023, Accepted: 13.11.2023

Abstract

There is a current trend of eating healthy food, then healthy food entrepreneurs find the guidelines and strategies to respond to the customer needs in a competitive environment. This research aims to study 1) the leadership factors; the 7Ps of the marketing mix, innovativeness, and success of healthy food entrepreneurs, 2) the leadership affecting the 7Ps of the marketing mix, 3) the leadership affecting innovativeness, 4) the 7Ps of the marketing mix affecting the success of healthy food entrepreneurs, 5) the innovativeness affecting the success of healthy food entrepreneurs, and 6) the leadership affecting the success of healthy food entrepreneurs in Bangkok and surrounding areas. The population was 306 healthy food entrepreneurs in Bangkok and surrounding areas and the sample group was 173 healthy food entrepreneurs using Taro Yamane's Formula and stratified random sampling. Data was gathered by using the questionnaire and was analyzed by using mean, standard deviation, and multiple regression. The qualitative research was conducted by using in-depth interviews. The target group was 20 healthy food entrepreneurs in Bangkok and surrounding areas. The quantitative findings revealed that; 1) the leadership factors; the 7Ps of the marketing mix, innovativeness, and success of healthy food entrepreneurs were at a high level, 2) the leadership in courage and vision affecting the 7Ps of the marketing mix, 3) the leadership in courage and vision affecting innovativeness, 4) the 7Ps of the marketing mix in place, price, and physical evidence affecting the success of healthy food entrepreneurs, 5) the innovativeness in product, service, and management affecting the success of healthy food entrepreneurs, and 6) the leadership in courage and vision affecting the success of healthy food entrepreneurs at a significance level of 0.05. In addition, the findings revealed that the sustainable success of healthy food entrepreneurs was caused by applying the 7Ps of the marketing mix for effective business operations and human resource management, the courage in decision-making on creating new things for improving the work process including applying the innovation and technology in the production for creating the outstanding and uniqueness of healthy food by the market trend to attract the customer's purchasing decision.

Keywords: leadership, healthy food, entrepreneurs, marketing mix, innovativeness

*Corresponding author e-mail: supasak.ng@ssru.ac.th

¹ Lecturer, Finance and Banking, Faculty of Management Science, Suan sunandha Rajabhat University.
E-Mail : nusnichar.kr@ssru.ac.th

² Lecturer, College of Hospitality Industry Management, Suan sunandha Rajabhat University.
E-Mail : supasak.ng@ssru.ac.th

³ Associate Professor , Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Chulalongkorn University
E-Mail : jeerapat.n@chula.ac.th