

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จ ในธุรกิจร้านยาในจังหวัดนครราชสีมา

The Effect of Entrepreneur's Characteristics on Drugstore Business Success in Nakhon Ratchasima Province

สวรินทร์ วิเศษจินดาวัฒน์¹ ระเบิด พันภัย²

Received: 26.05.2023, Revised: 15.08.2023, Accepted: 19.10.2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านยาในจังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้รับอนุญาตในการประกอบกิจการร้านยาแผนปัจจุบัน (ข.ย.1) ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 235 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาด้วยค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานด้วยการถดถอยพหุคูณเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย ผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน และด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจเรียนรู้ ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจร้านยาอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการสามารถร่วมกันทำนายความสำเร็จในธุรกิจ มีค่าเท่ากับร้อยละ 76.20

คำสำคัญ: คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ, ความสำเร็จในธุรกิจ, ธุรกิจร้านยา

¹ นักศึกษาลำดับสุดท้ายบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
อีเมลล์: sawarin.vi@rmuti.ac.th

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
อีเมลล์: rabill.po@rmuti.ac.th

The Effect of Entrepreneur's Characteristics on Drugstore Business Success in Nakhon Ratchasima Province

Sawarin Vicetjindawat¹ Rabil Ponphai²

Received: 26.05.2023, Revised: 15.08.2023, Accepted: 19.10.2023

Abstract

The purpose of this research was to study the effect of entrepreneur characteristics on drugstore business success in Nakhon Ratchasima Province. The sample consists of 235 entrepreneurs from licensees to operate a modern drugstore business owness in Nakhon Ratchasima Province. The questionnaire was used as a data collection tool. Data analysis using descriptive statistics with mean and standard deviation and inferential statistics using multiple regression to test the research hypothesis. The results of the research found that entrepreneurial orientation in risk-taking, competitive aggressiveness, achievement, and stability and learning to succeed had positive effect on drugstore business success with a statistical level of 0.01 significantly. All entrepreneurial orientations can forecast drugstore business success at 76.20

Keywords: Entrepreneurial orientation, Business success, Drugstore business

¹Student Master of Accountancy, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Isan

E-mail: sawarin.vi@rmuti.ac.th

²Assistant Professor, Lecturer in Business Administration Program, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Isan

E-mail: rabill.po@rmuti.ac.th