

องค์ประกอบเชิงยืนยันของสภาพแวดล้อมการแข่งขันในอุตสาหกรรม ผักและผลไม้กระป๋องของไทย

A Confirmatory Factor Analysis of Competitive Environment of Thai Canned Fruit and Vegetable Industry

ณัฐพล จิตประไพ¹ จันทิมา เขียวแก้ว²

Received: 16.05.2023, Revised: 14.09.2023, Accepted: 21.09.2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของสภาพแวดล้อมการแข่งขันในอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องของไทย กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจผักและผลไม้กระป๋องของไทยจำนวน 500 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็น โดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงและความเชื่อถือได้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันด้วยการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบสภาพแวดล้อมการแข่งขันของอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องของไทยประกอบด้วย 1) คู่แข่งขันเดิมในอุตสาหกรรม 2) การผู้แข่งขันรายใหม่ 3) อำนาจของผู้ซื้อ 4) อำนาจของผู้ขาย และ 5) สินค้าทดแทน ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันพบว่ามีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ P-value of 0.059, CMIN/DF of 1.139, GFI of 0.954, and RMSEA of 0.017 ดังนั้น จึงยืนยันแนวคิดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมของไมเคิล อี พอร์ตเตอร์ สามารถประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องของไทย และองค์ความรู้ใหม่ที่ได้ คือ ตัวชี้วัดสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋อง จำนวน 25 ตัวชี้วัด เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ประเมินอุตสาหกรรมในอนาคต

คำสำคัญ: องค์ประกอบเชิงยืนยัน, สภาพแวดล้อมการแข่งขัน, แรงกดดัน 5 ด้าน, ผักและผลไม้กระป๋อง

¹ นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อีเมลล์: koonut.skinnex@gmail.com

² รองศาสตราจารย์ ดร. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อีเมลล์: Jantima.kheokao@gmail.com

A Confirmatory Factor Analysis of Competitive Environment of Thai Canned Fruit and Vegetable Industry

Nutthapon Jitprapai¹, Jantima Kheokao²

Received: 16.05.2023, Revised: 14.09.2023, Accepted: 21.09.2023

Abstract

The purpose of this study is to conduct a confirmatory factor analysis of the competitive environment of the Thai canned fruit and vegetable industry. The target population is 500 entrepreneurs who are the fruit and vegetable industries in Thailand. A questionnaire derived from the content analysis served as the data collection instrument. The descriptive statistics and statistical analyses included percentage, mean, and standard deviation. The AMOS program was used to assess analytical statistics via confirmatory factor analysis.

Findings, the competitive environment of the canned fruit and vegetable industry consists of five components: first, the rivalry among existing competitors; second, the threat of new entrants; third, the bargaining power of buyers; fourth, the bargaining power of suppliers; and fifth, the threat of substitute products. P-value of 0.059, CMIN/DF of 1.139, GFI of 0.954, and RMSEA of 0.017. Therefore, the model is consistent with the empirical data it can be concluded that Michael E. Porter's industrial environment analysis concept can be applied to Thai canned fruit and vegetable industry. The new knowledge gained is the set of indicators for analyzing the environment of the canned fruit and vegetable industry, amounting to 25 indicators to be applied to assess the industry in the future.

Keywords: Confirmatory factor analysis, Competitive Environment, Five forces model, Canned fruit and vegetable industry

¹ Ph.D student at school of marketing communication, University of Thai Chamber of Commerce
E-mail: koonut.skinnex@gmail.com

²Associate Professor Dr. at school of marketing communication, University of Thai Chamber of Commerce
E-mail: Jantima.kheokao@gmail.com