

ความสัมพันธ์ของการปฏิบัติการจัดการคุณภาพโดยรวม (TQM) ต่อการส่งเสริม การพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร

The Relationship of Total Quality Management (TQM) Practices on Promoting Innovation Development in The Food Industry

Ashutosh Kumar Hemker¹, Suthinan Pomsuwan²

Received: 23.08.2022, Revised: 8.04.2023, Accepted: 25.04.2023

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ของการปฏิบัติการจัดการคุณภาพโดยรวม (TQM) ต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการติดต่อสื่อสารของพนักงานต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำของพนักงานต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการฝึกอบรมของพนักงานต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามปลายเปิดเป็นเครื่องมือการวิจัย ด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่ายจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 204 คน ที่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานในอุตสาหกรรมอาหารประเทศอินเดีย สำหรับสถิติที่ใช้ ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่าความสัมพันธ์ของการติดต่อสื่อสารของพนักงานต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร โดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.266 พบว่า การติดต่อสื่อสารของผู้จัดการ และการติดต่อสื่อสารของพนักงานมีต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร ยกเว้นการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงาน ความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำของพนักงานต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร โดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.408 พบว่าภาวะผู้นำแบบพฤติกรรม และภาวะผู้นำแบบการเปลี่ยนแปลงต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร ยกเว้น ภาวะผู้นำแบบคุณลักษณะ และ ความสัมพันธ์ของการฝึกอบรมของพนักงานต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร โดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.316 พบว่าการฝึกอบรมแบบการฝึกปฏิบัติงานไปพร้อมการทำงานจริงมีต่อการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหาร ยกเว้นการฝึกอบรมแบบออนไลน์ และการฝึกอบรมแบบการหมุนเวียนงาน

คำสำคัญ: การจัดการคุณภาพ, การสื่อสาร, ความเป็นผู้นำ, การฝึกอบรม, การพัฒนานวัตกรรม

¹Student, Master of Business Administration – English Program, Graduate School, Bangkok University, ashutosh.hemk@bumail.net

²Associate Professor, PhD, Department of Graduate School, Bangkok University, suthinan.p@bu.ac.th

The Relationship of Total Quality Management (TQM) Practices on Promoting Innovation Development in The Food Industry

Ashutosh Kumar Hemker^{1*}, Suthinan Pomsuwan²

Received: 23.08.2022, Revised: 08.04.2023, Accepted: 25.04.2023

Abstract

The research entitled “The Relationship of Total Quality Management (TQM) Practices on Promoting Innovation Development in The Food Industry” has objective to study the relationship of employees’ communication practices on promoting innovation development in the food industry; to study the relationship of leadership practices on promoting innovation development in the food industry; and to study the relationship of training practices on promoting innovation development in the food industry. This research was the quantitative research by using the close-ended questionnaire set to be an instrument. The simple random sampling technique was applied for 204 samples, who have experience in food industry in India. The statistics used for the study was composed of the descriptive statistics in terms of frequency, percentage, mean, and standard deviation; and the inferential statistics was the multiple regression analysis. The results found that the relationship of employees’ communication practices on promoting innovation development in the food industry has a value of 0.266 in the aspects of manager communication and subordinate communication; except, peer communication. The relationship of leadership practices on promoting innovation development in the food industry has a value of 0.408 in the aspects of behavioral theory and transformational theory; except, trait theory. The relationship of training practices on promoting innovation development in the food industry has a value of 0.316 in the aspect of on-the-job training; except, online training and job rotation.

Keywords: Total quality management, communication, leadership, training, innovation development

¹Student, Master of Business Administration – English Program, Graduate School, Bangkok University,

ashutosh.hemk@bumail.net

²Associate Professor, PhD, Department of Graduate School, Bangkok University, suthinan.p@bu.ac.th