

อิทธิพลของคุณภาพความสำเร็จของระบบสารสนเทศ (ISS) ต่อ
ความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์ม Bitkub อย่างต่อเนื่อง
โดยมีปัจจัยความไว้วางใจเป็นตัวแปรคั่นกลาง

**Influence of Quality of Information System Success (ISS)
on Customer Intention to Continue Use in Bitkub
Platform with Trust as the Mediator Factor**

จารุพร ตั้งพัฒน์กิจ¹

Received: 01.03.2022, Revised: 22.05.2022, Accepted: 15.06.2022

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบปัจจัยคุณภาพความสำเร็จของระบบสารสนเทศ (ISS) ที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์ม Bitkub อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านตัวแปรคั่นกลางคือ ความไว้วางใจ จากนั้นจึงเก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม Bitkub ในประเทศไทยจำนวน 350 ตัวอย่าง จากนั้นผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการวิเคราะห์โมเดลเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม Bitkub โดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ในกลุ่มเจเนอเรชันวาย (อายุระหว่าง 20-37 ปี) มีผลในเรื่องคุณภาพความสำเร็จของระบบสารสนเทศ (ISS) ส่งผลต่อความตั้งใจใช้งานแพลตฟอร์ม Bitkub อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านความไว้วางใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่อแพลตฟอร์ม Bitkub เมื่อผู้ใช้เกิดความไว้วางใจในระบบสารสนเทศ ทำให้หากเมื่อต้องการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลหรือทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์ม Bitkub ก็จะมี ความไว้วางใจในตัว แพลตฟอร์ม Bitkub ที่เปรียบเสมือนตัวแทนของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าจริง สามารถนำมาซื้อขายหรือทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย จนกระทั่งผู้ใช้ได้รับความมั่นใจและไว้วางใจในคุณภาพของแพลตฟอร์ม Bitkub จนทำให้มีการใช้งานต่อเนื่องเสมอ

คำสำคัญ: ความสำเร็จของระบบสารสนเทศ, ความไว้วางใจ, แพลตฟอร์ม

¹ ดร.จารุพร ตั้งพัฒน์กิจ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
อีเมล: Jaruporn.tan@ku.th

Influence of Quality of Information System Success (ISS) on Customer Intention to Continue Use in Bitkub Platform with Trust as the Mediator Factor

Jaruporn Tangpattanakit¹

Received: 01.03.2022, Revised: 22.05.2022, Accepted: 15.06.2022

Abstract

This research aimed to test the quality of the Information System Success (ISS) factor, which its affect Bitkub platform customer intention to continue using by trust as the mediator factor. Data were collected by using a questionnaire as a tool to collect data from the representative sample consisted of 350 Bitkub platform users in Thailand. The researchers were statistically analyzed using the descriptive statistics for finding mean, Standard Deviation (SD), and Structural Equation Modeling (SEM). The results found that Bitkub platform users are generation Y (between age 20-37 years old) male. The quality of Information System Success (ISS) factor significantly the customers intention to continue use on mediators is trust which had a statistically significant level of 0.01. It effects with Bitkub platform positively when users make do trust in the information system. Not only, users want to be trading the digital assets or transaction through the Bitkub platform, but also users will be trust in the application. Bitkub platform that represents real value assets. It cans be traded or transacted with confidence and security. Until the users received confidence and trust in the quality of the Bitkub platform to continue use in Bitkub platform.

Keywords: Information System Success, Trust, Platform

¹ Dr., Faculty of Management Science; Marketing; Kasetsart University Sriracha Campus
E-mail: Jaruporn.tan@ku.th